

## EMPRESAS QUE NO SE MUEVEN LO SUFICIENTEMENTE RÁPIDO PARA RESPONDER AL CRECIENTE RIESGO DEL AGUA

- ▶ *El estudio de seguimiento anual muestra que los costos de los impactos relacionados con el agua costaron \$14,000 millones de dólares este año;*
- ▶ *Los resultados revelan que la gestión deficiente del agua podría impedir que las empresas logren el 24% de sus recortes de CO<sub>2</sub>*
- ▶ *Ford, Toyota y Unilever entre las 24 corporaciones nombradas en 2016 por CDP como Lista A por su implementación de estrategias en mejores prácticas..*

**Marrakech, Marruecos, 15 de Noviembre de 2016** – La sequía, las inundaciones, el aumento del estrés hídrico por el cambio climático, el endurecimiento de la regulación ambiental y el costo de limpiar la contaminación del agua y las multas, han resultado en **\$14,000 millones de dólares en impactos financieros relacionados con el agua**. Esto es más de cinco veces los \$2.6 mil millones de dólares reportados el año pasado por las compañías que proporcionan información a los inversionistas sobre su manejo e impactos en los recursos hídricos.

Estos son los hallazgos de un nuevo informe de [CDP](#), la organización mundial sin fines de lucro de seguimiento del desempeño ambiental de las empresas, publicado en la COP22 en Marrakech, hoy. El informe, [Negocio sediento: Por qué el agua es vital para la acción climática](#), se basa en datos proporcionados por 607 empresas en respuesta a la solicitud de CDP de información hecha en nombre de 643 inversores institucionales con \$67 billones de dólares en activos. Éste revela que:

- **Las tendencias anuales muestran que el progreso de las empresas está casi estancado:** El informe evalúa el desempeño corporativo sobre cinco métricas clave relacionadas con la gestión del agua, incluyendo la medición y monitoreo del uso, la generación de informes y el establecimiento de metas. Las tendencias anuales muestran que el progreso de las compañías está casi estancado, por ejemplo, el 61% de las compañías dicen que rastrean su uso del agua, – sólo un 3% más que el año pasado. Si bien las empresas han avanzado en materia de transparencia – en 2016 se produjo la mayor respuesta a la solicitud anual de información relativa al agua de CDP – más de la mitad (677) de las empresas solicitadas a comunicar por los inversores no lo hicieron.
- **Los riesgos del agua se están materializando rápidamente para las empresas:** Casi todos los sectores empresariales analizados en el informe vieron un aumento en los impactos financieros relacionados con el agua este año. Las empresas de servicios públicos, materiales y energía revelaron los impactos más importantes. El aumento fue impulsado en gran parte, por el gigante japonés de la energía **Tepco**, que divulgó que cerca de \$10 mil millones de dólares fueron gastados en el año financiero anterior, tratando la contaminación de las aguas subterráneas de la central nuclear de Daiichi después del tsunami de 2011. Para algunas empresas, los impactos fueron una proporción significativa de sus negocios: La disminución del suministro de agua a sus minas costó a **African Rainbow Minerals** \$26 millones de dólares en ingresos perdidos el año pasado, más de un tercio de sus ingresos anuales. En total, más de un cuarto (164) de las empresas experimentaron impactos perjudiciales del agua en el último año. Y las empresas esperan que más de la mitad (54%) de los 4,416 riesgos de agua que identificaron, se materialicen en los próximos seis años.
- **El agua podría determinar - o arruinar - los esfuerzos globales para implementar el Acuerdo de París:** Las empresas tendrán que tener un control sobre la gestión del agua con el fin de lograr sus objetivos climáticos. El análisis revela que **una de cada cuatro (24%) emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GHG) reportadas por las empresas, dependen de un suministro estable de agua**. Sin embargo, una mejor gestión del agua podría permitir a las empresas reducir sus emisiones de carbono. Más de la mitad de las empresas dijeron que el uso más eficiente del agua las ha llevado a reducir las emisiones de GEI.

**El CEO de CDP, Paul Simpson, dice:** "Las conclusiones de este año ofrecen dos lecciones claras para el sector privado. En primer lugar, que los riesgos del agua pueden desestabilizar totalmente a

*los negocios, lo que representa una grave amenaza para las líneas de fondo. En segundo lugar, y de manera crucial, que el agua será un producto básico mundial en la transición a una economía baja en carbono. Cada gota de agua limpia y sostenible será esencial para las actividades de reducción de emisiones que los países y las compañías han planeado. Este es un llamado de atención a las empresas de todo el mundo para tomar el agua más en serio".*

Por segundo año consecutivo, CDP y el proveedor líder en soluciones sostenibles [South Pole Group](#), han calificado a las empresas en su gestión ambiental y gobernanza del agua y publicado la **Lista A de CDP** – un índice de empresas quienes se considera siguen las mejores prácticas en el campo de la gestión sostenible del agua. En señal de que un número creciente de empresas están adoptando un enfoque más amplio de la gestión del agua, 24 empresas fueron nombradas en la lista del agua de CDP este año, por encima de las ocho nombradas en 2015. La lista A de este año incluye a **BASF SE, Coca-Cola European Partners, L'Oréal y Suntory Beverage & Food**. Seis firmas han llegado a la lista A por segundo año consecutivo, incluyendo a **Colgate Palmolive Company, Ford Motor Company y Toyota Motor Corporation**.

**Renat Heuberger, CEO de South Pole Group** dice: *"Las empresas que entienden y gestionan activamente sus riesgos de agua, se benefician doblemente. Por una parte, son capaces de reaccionar a tiempo, antes de interrumpir temas como inundaciones, sequías, desafíos de abastecimiento o conflictos con partes interesadas que afectan sus ganancias. Por otro lado, administrar los riesgos significa detectar las oportunidades: aumento de eficacia, mejoras de calidad o recortes de costos de adquisiciones, por sólo nombrar algunos."*

Las compañías que no respondieron a la solicitud de los inversionistas de datos recibieron una F, denotando falta de divulgación. **El sector energético continúa siendo la industria rezagada en la transparencia del agua**, con solamente el 29% de esas compañías solicitando revelar, para proporcionar información a sus inversionistas vía CDP este año. El informe destaca a **Exxon Mobile Corporation, Chevron Corporation y Royal Dutch Shell** como las tres mayores compañías de energía (por capitalización de mercado) que, desde 2012, no han respondido sistemáticamente a las solicitudes de revelación de inversores a través del programa de agua de CDP.

*"La interrupción de la cadena de suministro es un gran riesgo para muchas empresas. Medir y monitorear el uso del agua es crucial para identificar los puntos críticos del riesgo - pero también para reconocer las oportunidades," dice **Christian Dannecker, Director de Cadenas de Suministro Sostenibles y Uso del Suelo de South Pole Group**. "Mediante el mejoramiento de la seguridad del agua durante sus operaciones, las empresas líderes pueden tener 'a prueba del futuro' a sus negocios y realizar reducciones de GEI como parte de la mejora en la gestión del agua. Este informe pone de manifiesto los vínculos entre el agua y los esfuerzos de negocio realizados para reducir las emisiones de carbono combinando conocimientos inigualables de CDP, con la información ambiental corporativa y la sólida experiencia de South Pole Group en intervenciones de mitigación del cambio climático."*

El informe de CDP muestra que el sector energético está expuesto a los riesgos del agua: Casi la mitad de las empresas que respondieron (47%) fueron objeto de multas o sanciones por incidentes que van desde derrames, hasta asentamientos por infringir la regulación ambiental. Las multas se elevaron a \$78 millones de USD, significativamente más que cualquier otro sector analizado en el informe, y más de siete veces el monto que las compañías de energía revelaron tener que pagar el año pasado.

**Morgan Gillespy**, autor principal del informe y **Director de agua de CDP**, dice: *"Durante mucho tiempo las empresas han tomado el agua como un recurso gratuito y abundante. Pero estas suposiciones se están desentrañando a medida que aumentan los impactos del cambio climático. De los \$100 mil millones de dólares de la infraestructura energética en riesgo de aumento del nivel del mar en Luisiana, a la industria china frente al aumento de restricciones en el uso del agua, los inversores tienen razón de preocuparse por los impactos de los riesgos del agua en sus activos. Sin embargo, hay razones para tener esperanza. La creciente lista de compañías en nuestra lista A es un testimonio del hecho de que muchos ejecutivos han comprendido el valor en una mejor gestión del agua y están tratando de elevar los estándares. Y como lo demuestra nuestro informe, esto hará toda la diferencia para las empresas que trabajan para cumplir su potencial de reducción de carbono y los objetivos de desarrollo sostenible."*

### FIN ###

## Notas a los editores

Los datos corporativos relacionados con CDP agua 2016 están ahora disponibles para ver en nuestro [micrositio de datos de agua](#). Esto incluye estudios de caso y estadísticas regionales basadas en los datos revelados por 1,412 empresas a inversores institucionales y a organizaciones de compras, a través del programa de cadena de suministro de CDP.

## La Lista A del agua de CDP 2016 se compone por:

- ACCIONA S.A., España
- Anglo American Platinum, Sudáfrica
- BASF SE, Alemania
- Bayer AG, Alemania
- Centrica, Reino Unido
- Coca-Cola European Partners, Reino Unido
- Colgate Palmolive Company, EE.UU
- Diageo plc, Reino Unido
- Fiat Chrysler Automobiles NV, Italia
- Ford Motor Company, EE.UU
- GlaxoSmithKline, Reino Unido
- Harmony Gold Mining Co Ltd, Sudáfrica
- KAO Corporation, Japón
- Kirin Holdings Co Ltd, Japón
- Kumba Iron Ore, Sudáfrica
- L'Oréal, Francia
- LG Display, South Corea del Sur
- Metsä Board, Finlandia
- Mitsubishi Electric Corporation, Japón
- Royal Bafokeng Platinum Ltd, Sudáfrica
- Sony Corporation, Japón
- Suntory Beverage & Food, Japón
- Toyota Motor Corporation, Japón
- Unilever, Reino Unido

El puntaje de agua de CDP es un indicador del compromiso de las compañías con la transparencia en torno a sus riesgos ambientales y la suficiencia de su respuesta a ellos. El puntaje de agua del CDP se basa únicamente en actividades y posiciones reveladas en su respuesta a CDP. Para más información sobre el puntaje de CDP, puede encontrarse [aquí](#).

La puntuación de las respuestas de la empresa fue realizada por [South Pole Group](#).

## Sobre South Pole Group

South Pole Group es un proveedor líder en soluciones globales de sostenibilidad con más de una década de experiencia trabajando con una amplia gama de organizaciones públicas, privadas y sociedades civiles. La principal competencia de la compañía abarca las áreas de sostenibilidad corporativa, riesgos climáticos de inversión, cadenas de suministro sostenibles, finanzas verdes, así como energías renovables y eficiencia energética. South Pole Group ayuda a las empresas del sector de bienes de consumo, extractivos, agricultura y silvicultura a diseñar estrategias y enfoques de monitoreo para lograr acciones sostenibles basadas en resultados, aprovechando su experiencia en la identificación, cuantificación y comprensión de los impactos operacionales sobre el capital natural como bosques, agua y otros recursos de uso de la tierra. Un pionero en reducción de emisiones y proyectos de energía renovable, la cartera de South Pole Group es actualmente la más grande disponible en el mercado.

Para más información, visite [www.thesouthpolegroup.com/es](http://www.thesouthpolegroup.com/es) o síganos en [@southpolegroup](https://twitter.com/southpolegroup)

## Sobre CDP

CDP, anteriormente Carbon Disclosure Project, es una organización internacional sin fines de lucro que proporciona el sistema global para empresas, ciudades, estados y regiones para medir, divulgar, gestionar y compartir información vital sobre su desempeño ambiental. CDP, elegido como el proveedor número uno de investigación por los inversores, trabaja con 827 inversores institucionales con activos de \$100 billones de dólares y 89 organizaciones de compras con un gasto anual total de más de \$2,7 billones de dólares, para motivar a las empresas a revelar sus impactos sobre el medio ambiente y los recursos naturales, y tomar medidas para reducirlos. Más de 5.600 empresas, lo que representa cerca de la capitalización de mercado mundial del 60%, dieron a conocer su información ambiental a través CDP en 2015. Por favor visite [www.cdp.net/](http://www.cdp.net/) o síganos en [@CDP](https://twitter.com/CDP) para averiguar más.



**Para medios de comunicación:**

**Nadia Kahkonen**, Directora de comunicación, South Pole Group (Inglés)  
+66 968194725, [n.kahkonen@thesouthpolegroup.com](mailto:n.kahkonen@thesouthpolegroup.com)

**Shantal Vázquez**, Asistente de comunicación, South Pole Group (Español):  
+52 1 55319013, [s.vazquez@thesouthpolegroup.com](mailto:s.vazquez@thesouthpolegroup.com)