

***** EMBARGADO HASTA 00:01 ET / 05:01 GMT, LUNES 5 DE DICIEMBRE *****

Ingresos en riesgo: Empresas dependientes de materias primas subestiman los riesgos de la deforestación

- *El último informe forestal corporativo más reciente de CDP revela que sólo el 30% de los fabricantes y proveedores pueden rastrear los productos vinculados a la deforestación hasta el punto de origen*
- *Hasta \$906 mil millones de dólares en la rotación de la empresa, dependen de las materias primas que impulsan la mayoría de la deforestación tropical en todo el mundo, de acuerdo con CDP*
- *La puntuación de los esfuerzos revelados por South Pole Group informa el punto de referencia mundial de esfuerzos de 'deforestación cero'*

5 de Diciembre, 2016 - El informe forestal 2016 de CDP, presentado hoy, revela que cerca de un cuarto (24%) de los ingresos de las empresas globales dependen de cuatro productos básicos vinculados a la deforestación: productos de ganado, aceite de palma, soya y productos de la madera. Hasta \$906 mil millones de dólares en facturación anual podrían estar en peligro. Los datos más recientes están incluidos en el informe de CDP titulado "[Ingresos en riesgo: ¿Por qué abordar la deforestación es fundamental para el éxito de los negocios?](#)", que se ha producido en nombre de 365 inversores que representan \$22 billones de dólares. Un total de 187 empresas proporcionaron datos a CDP este año sobre sus estrategias de manejo del riesgo de la deforestación. La puntuación de los esfuerzos revelados para abordar la deforestación fue llevada a cabo por el proveedor líder en soluciones de sostenibilidad, **South Pole Group**. Dos de los más importantes comerciantes mundiales de materias primas, **Archer Daniels Midland** y **Bunge**, figuran entre las principales empresas que divulgaron los datos de deforestación por primera vez a través de CDP.

El informe señala que a pesar de que una parte importante de los ingresos proviene de las materias primas relacionadas con la deforestación, menos de la mitad (42%) de las empresas han evaluado cómo la disponibilidad o calidad de estos productos afectará su estrategia de crecimiento durante los próximos cinco o más años. Esto sugiere que las empresas están pasando por alto riesgos comerciales potenciales vinculados a la deforestación. Los riesgos incluyen los impactos derivados de los efectos físicos del cambio climático sobre la calidad, la disponibilidad y los precios de las materias primas, regulación de endurecimiento, y el daño de la marca por el creciente control de los medios de comunicación y la sociedad civil sobre las prácticas de abastecimiento de materias primas.

*"El riesgo de sostenibilidad dentro de las cadenas de suministro de materias primas es real y ya está teniendo un impacto en el desempeño corporativo. Este último informe de CDP muestra en todo el mercado cómo las empresas son vulnerables a estos riesgos", dice **Renat Heuberger, CEO de South Pole Group**. "El compromiso con la deforestación cero y la adquisición de bajas emisiones de carbono debe estar arraigado en el más alto nivel de toma de decisiones corporativas si las empresas quieren seguir prosperando. Para seguir*

siendo rentables a largo plazo, las compañías deben adoptar enfoques más avanzados y sostenibles para el abastecimiento de materias primas".

Ya el 81% de los productores agrícolas —las compañías que ocupan el primer lugar en las cadenas mundiales de suministro de materias primas— afirman haber experimentado impactos vinculados a la deforestación en los últimos cinco años, los cuales han llevado a cambios sustanciales en sus negocios. **Marfrig Global Foods** dice que las condiciones de sequía han resultado en mayores costos de operación y redujeron la producción de carne en la industria brasileña. Y el informe de **Wilmar International** afecta el valor de la marca a medida que los clientes se vuelven más sofisticados en sus demandas de productos sostenibles que sean trazables y libres de deforestación. Estas empresas producen los productos básicos que alimentan las cadenas de suministro global y terminan en productos que van desde el helado hasta pasta de dientes, balones de fútbol y lápiz labial.

A través de los cuatro productos básicos, un alto porcentaje de compañías informantes (72%) dicen confiar en que serán capaces de obtener estos suministros de forma segura y sostenible en el futuro. El informe dice que esta confianza puede ser sin fundamento, porque no sólo la mayoría de las empresas no evalúan el suministro o la calidad de los productos vinculados a la deforestación durante los próximos cinco o más años, sino que:

- Menos de la mitad (44%) de los fabricantes y minoristas con normas de adquisición supervisan el cumplimiento de estas normas y auditan a los proveedores de todas las materias primas;
- Sólo uno de cada cinco evalúa los riesgos de deforestación más allá de un horizonte de seis años en las materias primas; y
- En promedio, sólo el 30% de los fabricantes y proveedores puede rastrear estos productos hasta el punto de origen.

Los riesgos financieros para las empresas pueden afectar las carteras de los inversionistas y la presión está aumentando tanto para los inversores como para las empresas para actuar sobre la deforestación. Más inversionistas se han sumado a la convocatoria para que las empresas divulguen: El número de inversores que son signatarios del programa forestal de CDP ha aumentado un quinto desde 2015, con nuevos signatarios, entre ellos **UBS** y **Morgan Stanley**. Actualmente hay 365 inversores institucionales que solicitan datos de deforestación corporativa a través de CDP, frente a 184 en 2013.

Las empresas también están reconociendo los beneficios en la ampliación de sus esfuerzos de protección de los bosques. **Unilever Plc** y **Marks & Spencer** están trabajando para priorizar el abastecimiento de materias primas de áreas que están llevando a cabo programas integrales de bosques y clima. Unilever dice que esto les permitirá mejorar la seguridad de la cadena de suministro y hacer que la monitoreo y la verificación de los impactos ambientales sean más sencillos. El gigante alemán de bienes de consumo **Henkel AG** está capacitando a pequeños propietarios clave para mejorar los medios de subsistencia y asegurar que haya suficientes volúmenes de aceite de palma sostenible en el mercado. Y **Colgate-Palmolive** —que está trabajando con proveedores en prácticas responsables de abastecimiento— también identifica oportunidades para aumentar la capacidad de los mercados de materias primas sostenibles.

*"Las empresas necesitan abordar la sostenibilidad de los productos que impulsan la deforestación simplemente para proteger sus balances" dice **Katie McKoy, jefa de bosques** en CDP. "Las cadenas de suministro son como fichas de dominó: si los productos insostenibles entran en la parte superior de una cadena de suministro, los efectos se*

extenderán en cascada. No abordar la deforestación tendrá repercusiones en la reputación, manifestándose como boicot de los consumidores, oposición de la comunidad y un mayor escrutinio regulatorio. El crecimiento del negocio está en riesgo."

FIN

Notas a los editores

En total, 155 empresas analizadas en el informe proporcionaron datos sobre la proporción de sus ingresos vinculados a uno o más de los productos básicos. La cifra de \$906 mil millones de dólares se calculó considerando el porcentaje de ingresos que las compañías que cotizan en dicen que depende de los productos en los que informaron. El programa forestal de CDP actúa en nombre de 365 inversionistas signatarios, con \$22 billones de dólares en activos, que desean entender cómo las compañías están enfrentando su exposición a los riesgos de deforestación. Este año 201 compañías divulgaron datos a través de CDP en respuesta a esta solicitud de información respaldada por inversionistas – un aumento del 10% desde 2015. Un índice completo de compañías que proporcionaron datos está disponible en el apéndice del informe. También enumera las 650 empresas que no divulgaron datos de riesgo de deforestación a través de CDP este año.

Todas las empresas solicitadas que respondieron antes del 1 de julio de 2016 han sido calificadas en sus esfuerzos revelados para enfrentar los riesgos y oportunidades de deforestación. La puntuación fue llevada a cabo por el proveedor de soluciones sostenibles **South Pole Group**. Las puntuaciones van desde "A" para el liderazgo hasta "D" por su divulgación. Las empresas que no proporcionaron suficiente información a CDP para que podamos evaluar el desempeño reciben una "F". Esto no indica un fracaso en términos de gestión ambiental y tampoco señala que la empresa no proporciona información ambiental a través de otras fuentes, sino sólo a través de los informes de CDP.

Más detalles sobre la metodología de puntuación de deforestación de CDP se pueden encontrar [aquí](#).

Sobre South Pole Group

South Pole Group es un proveedor líder en soluciones globales de sostenibilidad con más de una década de experiencia trabajando con una amplia gama de organizaciones públicas, privadas y sociedades civiles. La principal competencia de la compañía abarca las áreas de sostenibilidad corporativa, riesgos climáticos de inversión, cadenas de suministro sostenibles, finanzas verdes, así como energías renovables y eficiencia energética. South Pole Group ayuda a las empresas del sector de bienes de consumo, extractivos, agricultura y silvicultura a diseñar estrategias y enfoques de monitoreo para lograr acciones sostenibles basadas en resultados, aprovechando su experiencia en la identificación, cuantificación y comprensión de los impactos operacionales sobre el capital natural como bosques, agua y otros recursos de uso de la tierra. Un pionero en reducción de emisiones y proyectos de energía renovable, la cartera de South Pole Group es actualmente la más grande disponible en el mercado.

Para más información, visite www.thesouthpolegroup.com/es o síganos en [@southpolegroup](#)

Sobre CDP

CDP, anteriormente Carbon Disclosure Project, es una organización internacional sin fines de lucro que proporciona el sistema global para empresas, ciudades, estados y regiones para medir, divulgar, gestionar y compartir información vital sobre su desempeño ambiental.



CDP, elegido como el proveedor número uno de investigación por los inversores, trabaja con 827 inversores institucionales con activos de \$100 billones de dólares y 89 organizaciones de compras con un gasto anual total de más de \$2,7 billones de dólares, para motivar a las empresas a revelar sus impactos sobre el medio ambiente y los recursos naturales, y tomar medidas para reducirlos. Por favor visite www.cdp.net/ o síganos en [@CDP](#) para averiguar más.

Contacto con los medios:

Shantal Vázquez, Asistente de comunicaciones, South Pole Group

s.vazquez@thesouthpolegroup.com